





ALCANZA EL **GRADO DE INVERSIÓN**



Somos la primera desarrolladora paraguaya en obtener la calificación grado de inversión **A- py Estable** por **Fitch Ratings**, destacando la solidez financiera y crecimiento sostenible.

IMPACTO DEL LOGRO



Confianza de inversores

Acceso a más financiamiento y oportunidades.



Fortaleza de la marca

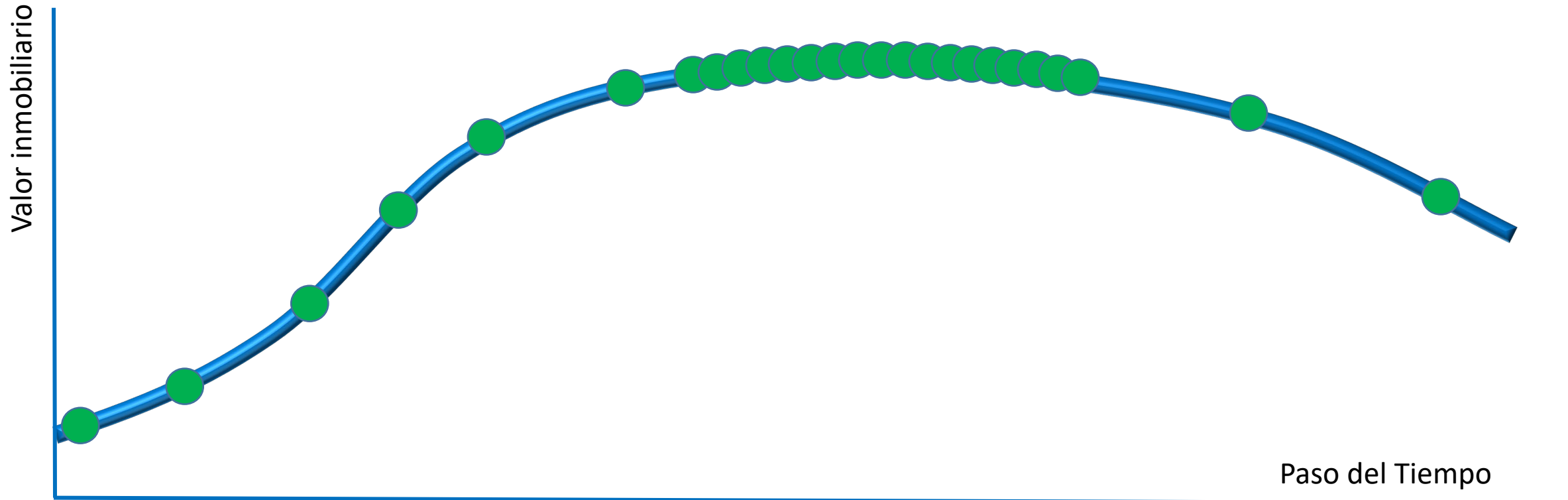
Referente en el sector inmobiliario paraguayo.



Impulso al sector

Promueve el desarrollo y atrae mayores inversiones.

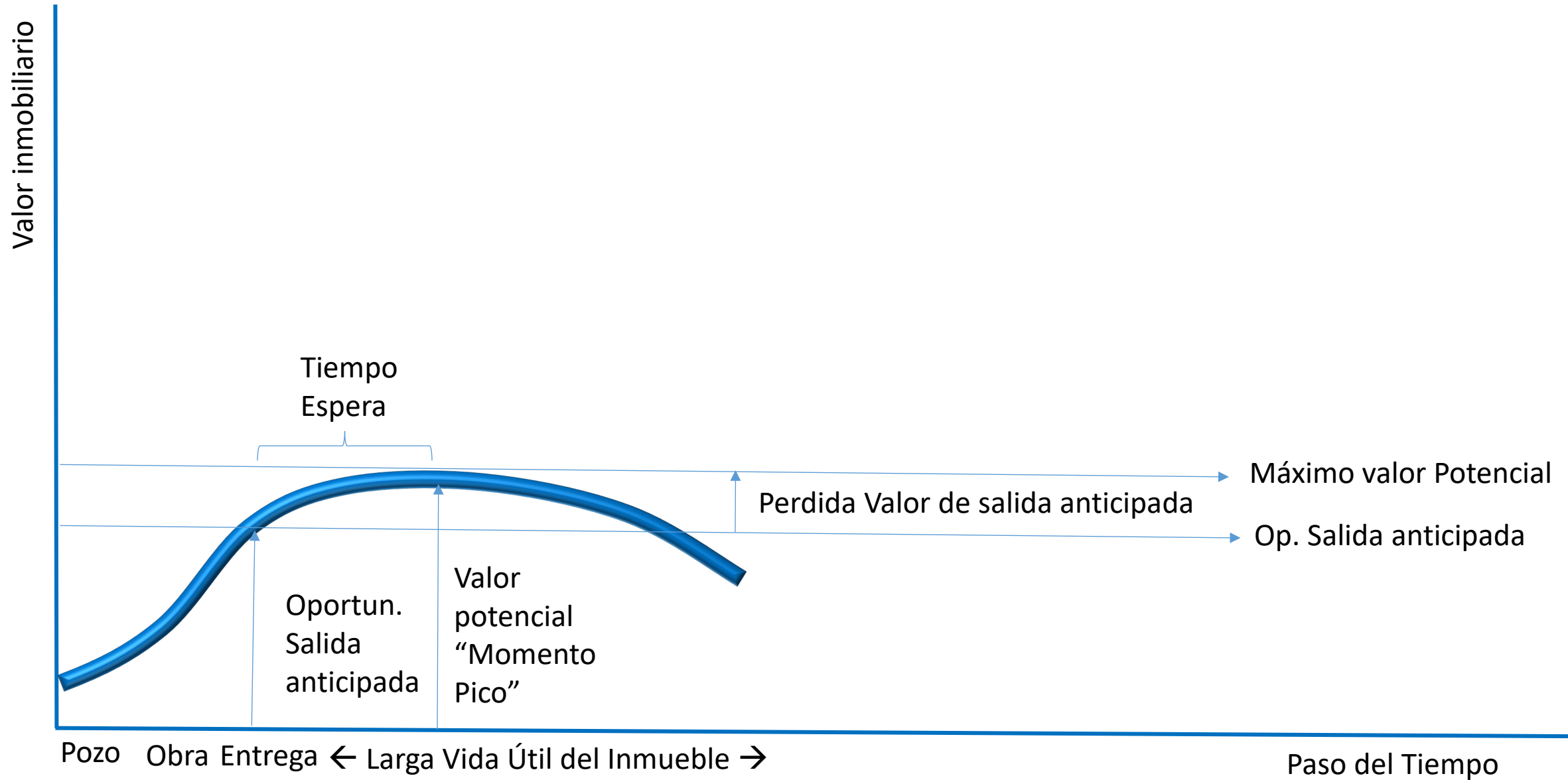
Dónde entrar si es para vivienda personal



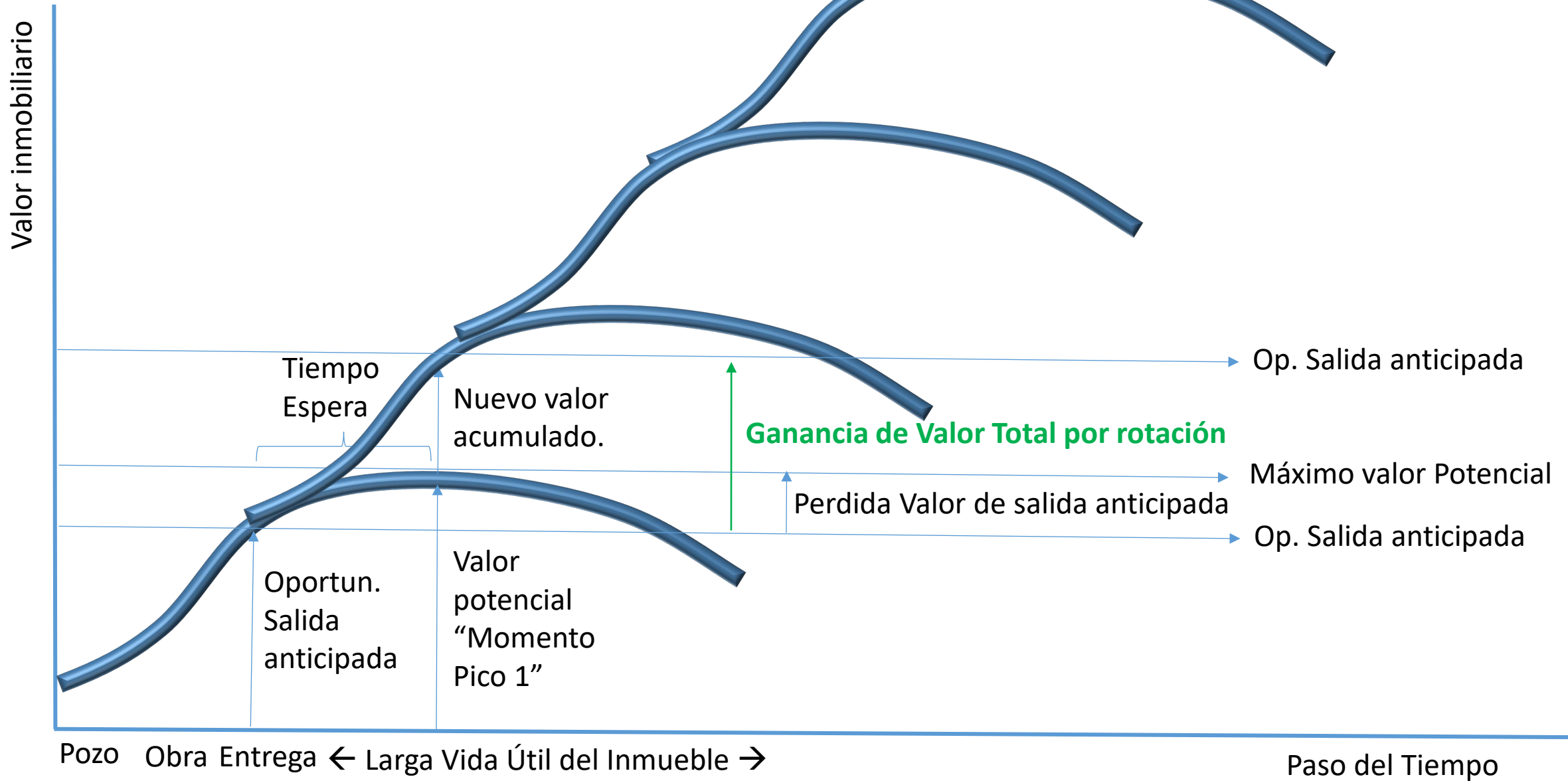
Pozo Inicio Obra ← Construcción → Entrega ← Larga Vida Útil del Inmueble → Declinación por años Declinación por zona

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Capacidad económica limitada y/o puede esperar:
Ej: Primera vivienda</p> | <p>Capacidad económica algo limitada, espera corta, menor riesgo
Ej: Pareja con ahorros</p> | <p>No espera, no asume riesgo pero paga las dos cosas (ahorro de tiempo y valor ya validado por el mercado)
Ej: Familias con buen poder adquisitivo</p> | <p>Compra por precio o motivos personales
Ej: Reubicación de adulto mayor</p> |
|---|---|---|---|

Dónde entrar si es para inversión

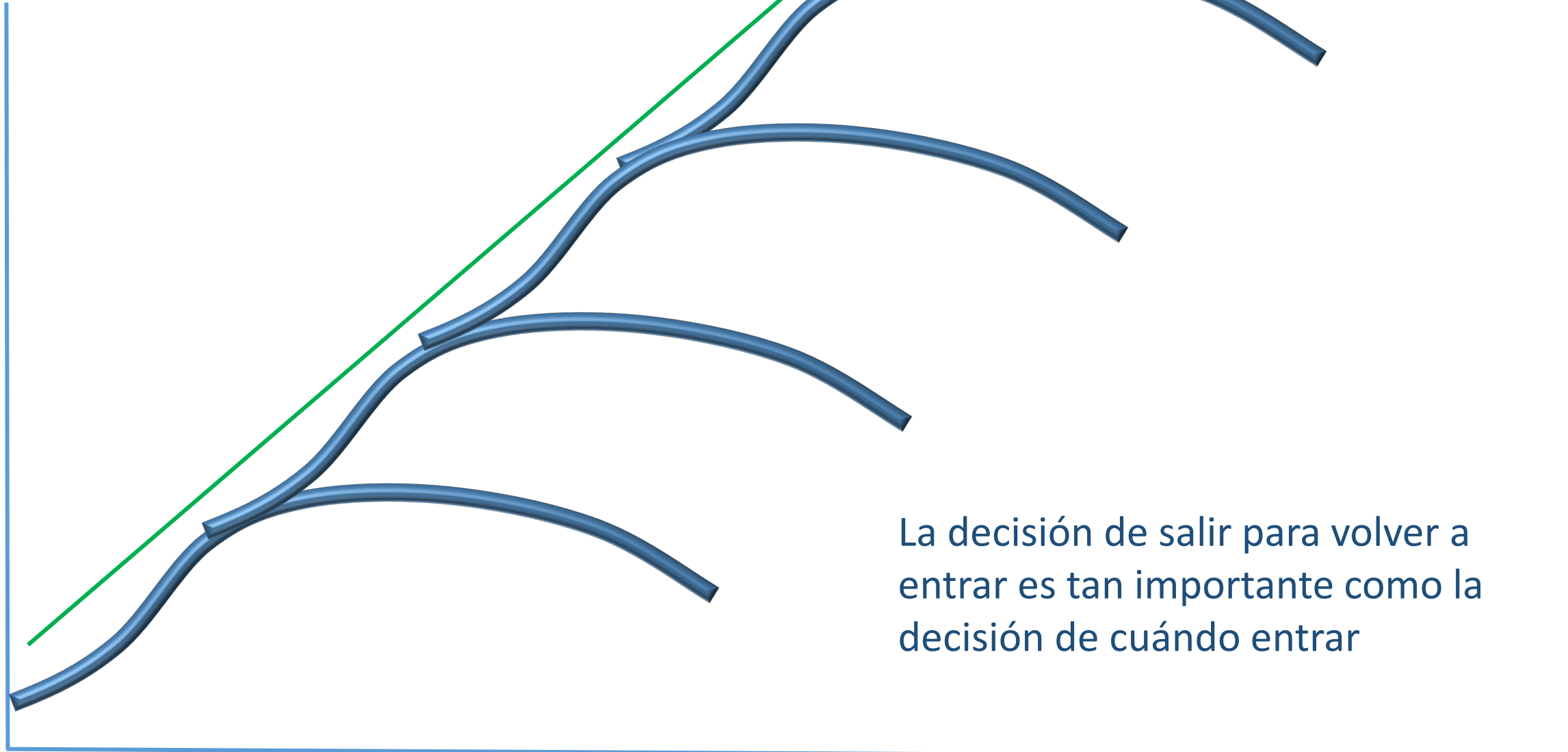


Dónde entrar si es para inversión



Negocio del Inversor si rota el capital

Valor inmobiliario



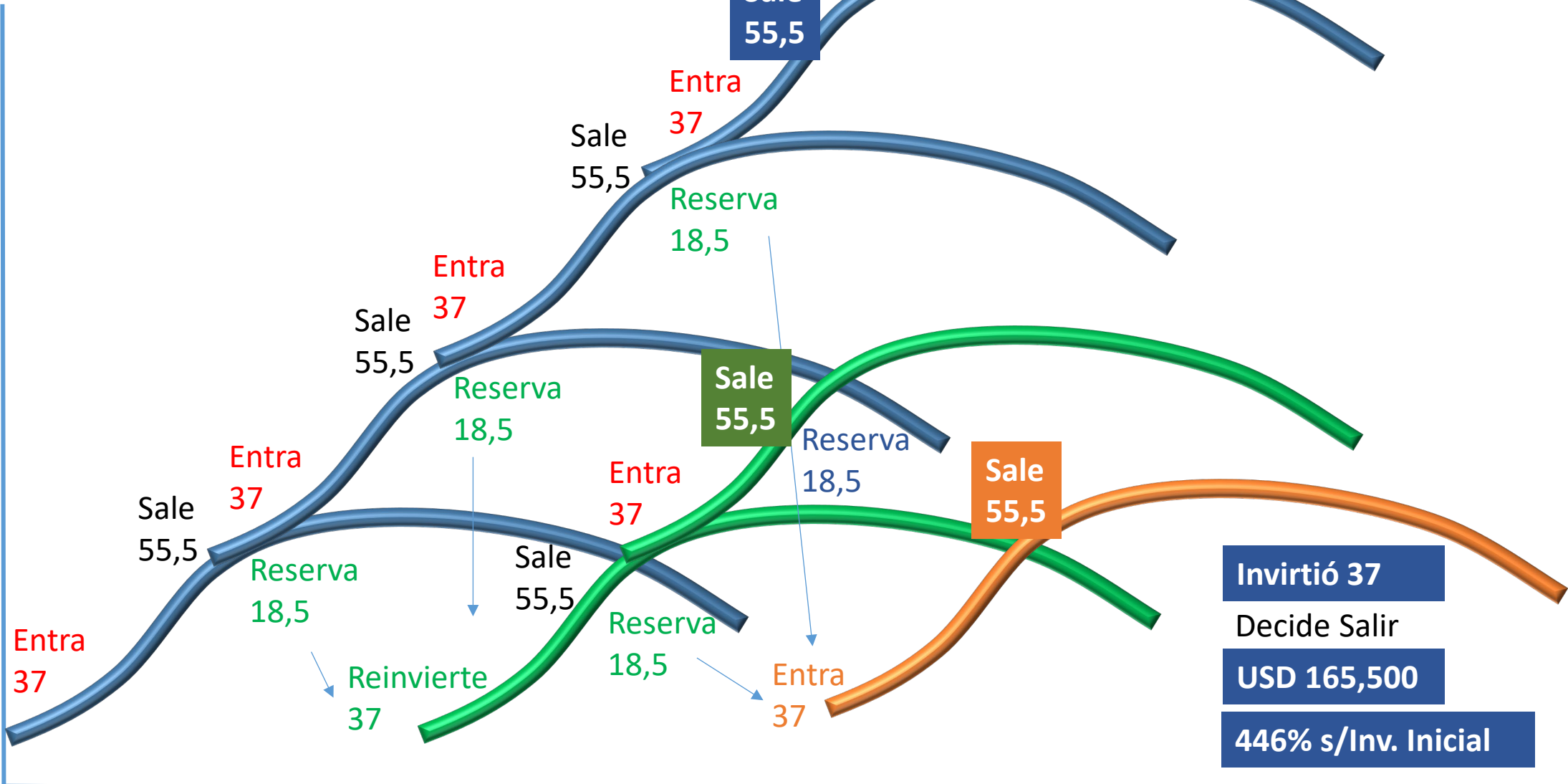
La decisión de salir para volver a entrar es tan importante como la decisión de cuándo entrar

Pozo Obra Entrega ← Larga Vida Útil del Inmueble →

Paso del Tiempo

Negocio del Inversor si rota el capital

Valor inmobiliario



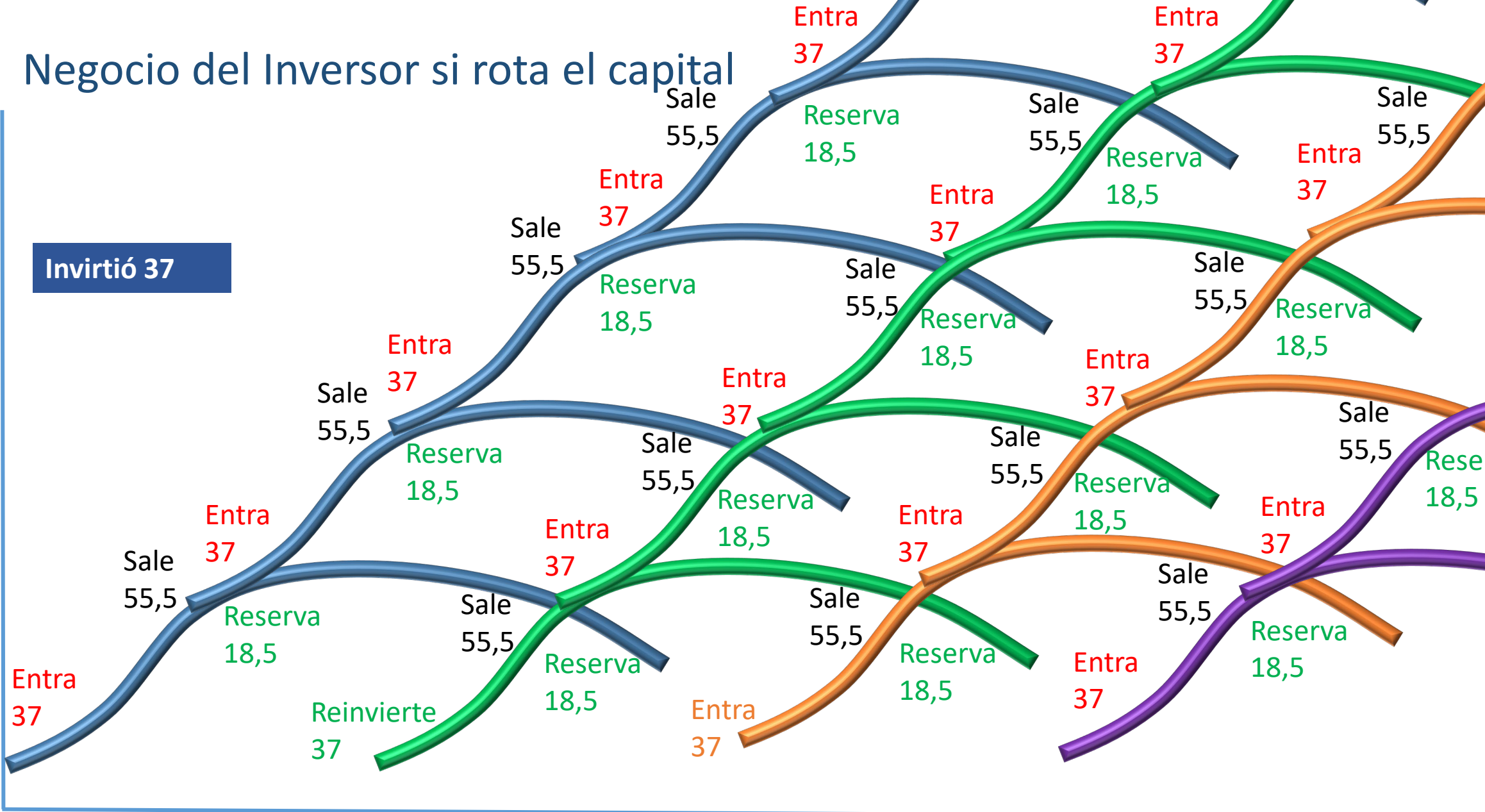
Pozo Obra Entrega ← Larga Vida Útil del Inmueble →

Paso del Tiempo

Negocio del Inversor si rota el capital

Valor inmobiliario

Invirtió 37



Pozo Obra Entrega ← Larga Vida Útil del Inmueble →

Paso del Tiempo

Cuáles son los criterios para rentabilizar

Valor inmobiliario

Entrar a tiempo (pozo u obra)

Salir a tiempo (sin enamoramientos)

Elegir muy bien la empresa (que cumpla)

Elegir proyectos donde el entorno ayuda a valorizar

Invertir donde hay un concepto claro:

La mejor relación precio calidad (racional)

Se oriente a un segmento grande (no inversión de nicho)

Tenga mercado fluido y permanente / no moda: 1era. Vivienda

Servicios integrales / mezcla de usos (valorización por uso)

Pozo Obra Entrega ← Larga Vida Útil del Inmueble →

Paso del Tiempo

El contexto de valorización de los inmuebles

Valor inmobiliario

Nadie individualmente valoriza la tierra

El valor proviene de sucesivas etapas de valorización

La valorización proviene de una convergencia de factores

La generación de conglomerados ayuda a valorizar

El desarrollo de usos mixtos valoriza por mejora de calidad de vida

Identificar los nuevos polos gravitacionales

Pozo Obra Entrega ← Larga Vida Útil del Inmueble →

Paso del Tiempo

UNA REFLEXIÓN FINAL SOBRE “EL CONCEPTO”







ZUBANIZACIÓN



FDO. DE LA MORA



TORRE CORPORATIVA

9 PISOS
ROOFTOP

TORRE 1

99 Departamentos
TIPOLOGÍAS
Monoambiente
1 Habitación Estándar

TORRE 2

108 Departamentos
TIPOLOGÍAS
Monoambiente
1 Habitación Junior
2 Habitaciones

TORRE 3

100 Departamentos
TIPOLOGÍAS
Monoambiente
1 Habitación Junior
1 Habitación Estándar
2 Habitaciones

ZUBA



306 COCHERAS EN SUB SUELO

PASEO EN ALTURA





ÁREA COMERCIAL

ZUBA PLAZA





DELICIOSAMENTE PARRILLA

Symphony





ÁREAS CORPORATIVA

ZUBA PLAZA

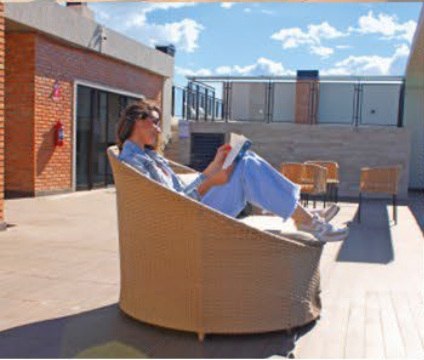








MUDATE AL SUEÑO





 zuba.inversiones

 zuba.inversiones

 www.zuba.com.py

 atc@zuba.com.py

 +595 974 637 000